

REGULAMIN SKLEPU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady dokonywania zakupów w Sklepie.
2. Następujące pojęcia mają w niniejszym Regulaminie poniższe znaczenie:
 - a) **Dni robocze** - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - b) **Indywidualny Przedsiębiorca** – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą umowę (w tym: umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu) bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Kupującego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - c) **Klient** - osoba korzystająca ze Sklepu, będąca osobą fizyczną, mającą pełną zdolność do czynności prawnej (a więc, co do zasady, która ukończyła 18. rok życia), osobą prawną lub jednostką organizacyjną, niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
 - d) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹Kodeksu cywilnego).
 - e) **Konto klienta** – zbiór informacji o Kliencie, a także o czynnościach dokonywanych przez Klienta w ramach Sklepu (w tym: dane klienta służące realizacji składanych zamówień, historia zamówień, dane o preferencjach Klienta dotyczących wybranych funkcjonalności Sklepu, dane dotyczące wpłat i nadpłat z tytułu zamówień) itd.
 - f) **Regulamin** - niniejszy regulamin.
 - g) **Sklep lub sklep internetowy** - sklep internetowy, działający pod adresem <https://bodyshaper.pl/>, prowadzony przez Sprzedawcę, za pośrednictwem którego Sprzedawca oferuje towary Klientom;
 - h) **Sprzedawca** - Dane identyfikacyjne działalności nierejestrowanej na podstawie ustawy Prawa przedsiębiorców (Dz.U. 2021 poz. 162 t.j.): Bartosz Miklaszewski, Body Shaper, ul. Ślepa Dolina 11, 34-335 Korbielów, telefon +48 516 077 855, e-mail: wspolpraca@bodyshaper.pl
 - i) **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci (art. 2 pkt. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Dz.U. 2014 poz. 827).
 - j) **Towary** – towary (rzeczy) dostępne za pośrednictwem Sklepu.
3. Podane w Sklepie ceny nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy.
4. Ceny w Sklepie podawane są w polskich złotych, w wysokości brutto (po doliczeniu ew. ceł, podatku VAT i innych podatków). Ceny te nie zawierają kosztu dostawy i dokonania

płatności, o wysokości których decyduje każdorazowo Klient przy dokonywaniu zamówienia. Ostateczna cena w odniesieniu do danej umowy sprzedaży Towarów określana jest w procesie składania oferty (zamówienia), zgodnie z §3 ust. 1 i 2.

§2

Rejestracja konta

1. Klienci mają możliwość zarejestrowania się na witrynie Sklepu, co skutkuje założeniem Konta.
2. Utworzenie Konta Klienta następuje poprzez:
 - a) wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie Sklepu (formularz wyświetli się po wyborze odpowiedniej podstrony Sklepu lub w trakcie dokonywania zamówienia). Wymagane jest przy tym co najmniej wypełnienie pól oznaczonych jako obligatoryjne. Są to: imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania, adres do wysyłki (jeżeli inny niż adres zamieszkania) oraz adres poczty elektronicznej, a w przypadku przedsiębiorców – także NIP oraz REGON,
 - b) zaakceptowanie treści Regulaminu oraz polityki plików cookies.
3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, na adres poczty elektronicznej, podany przez Klienta, wysyłana jest wiadomość z prośbą o potwierdzenie podanych danych – poprzez kliknięcie zawartego w niej odesłania (linku). Konto klienta zostaje założone z chwilą potwierdzenia.
4. Klient może usunąć swe konto w Sklepie w każdym czasie poprzez wysłanie odpowiedniego wezwania na adres: wspolpraca@bodyshaper.pl.
5. Klient może przeglądać dane w ramach swojego Konta i korzystać z funkcjonalności Sklepu, uzależnionych od dysponowania Kontem, po zalogowaniu. Logowanie następuje poprzez wpisanie poprawnego loginu (adresu email podanego w czasie procesu rejestracji) oraz hasła na odpowiedniej podstronie Sklepu. Klient zobowiązuje się do utrzymywania ustalonego hasła w tajemnicy i niedopuszczania innych osób do korzystania ze swego Konta.
6. Sprzedawca może usunąć Konto danego Klienta także w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a) Podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b) Dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów sklepu internetowego,

W takim wypadku, powtórna rejestracja jest niedopuszczalna.

7. Usunięcie Konta nie wpływa na ważność wcześniejszych czynności prawnych, dokonanych przez Sprzedawcę z Klientem za pośrednictwem Sklepu.

§ 3

Składanie zamówień

1. Klient może za pośrednictwem Sklepu dokonywać zakupu Towarów. W tym celu, Klient powinien dodać poszczególne Towary do „koszyka”, a następnie zatwierdzić swój wybór poprzez kliknięcie odpowiedniej opcji, dostępnej na witrynie Sklepu.

2. Po zatwierdzeniu listy wybranych Towarów, Klient powinien:
 - a) określić sposób dostawy i płatności, a także potwierdzić całkowitą cenę Towarów (obejmującą też podatek VAT, ewentualne cło oraz koszty dostawy i dokonania płatności – jeśli występują)
 - b) potwierdzić dane zgromadzone w Koncie, a w przypadku Klientów niezalogowanych – podać dane określone w §2 ust. 1 powyżej oraz zaakceptować treść „regulaminu” i „polityki prywatności i plików cookie” (lub zalogować się).
3. Na koniec, w przypadku podjęcia ostatecznej decyzji o zakupie Towarów na warunkach wyświetlonych przez Sklep, Klient powinien kliknąć „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Od tej chwili nie ma już możliwości zmiany treści zamówienia.
4. Dokonanie czynności, o których mowa w ust. 1, 2 i 3, jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży towarów umieszczonych w koszyku, po wyświetlonych przez system cenach, podanych kosztach dostawy itd. (zob. ust. 2 lit. a powyżej).
5. Z chwilą złożenia przez Klienta oferty zgodnie z ust. 4, do Klienta jest wysyłana wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, zawierająca pisemne potwierdzenie warunków złożonej oferty (zamówienia) oraz kopię niniejszego regulaminu.
6. Do zawarcia umowy sprzedaży wybranego Towaru(ów) między Klientem a Sprzedawcą dochodzi z chwilą akceptacji przez Sprzedawcę otrzymanej wcześniej oferty (zamówienia) - w formie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną na adres podany przez Klienta.
7. Potwierdzenie złożenia oferty (zamówienia), o którym mowa w ust. 5, nie jest równoznaczne z akceptacją oferty (zamówienia), o której mowa w ust. 6.
8. Sprzedawca przewiduje możliwość zawierania umów sprzedaży Towarów dostępnych w Sklepie z pominięciem serwisu internetowego, za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej, komunikatora internetowego itd. W takim przypadku, niezwłocznie po osiągnięciu porozumienia co do treści przyszłej umowy, Sprzedawca prześle Klientowi za pomocą poczty elektronicznej, fax-em lub przy wykorzystaniu innego Trwałego nośnika informację obejmującą: a) kopię niniejszego regulaminu oraz b) treść uzgodnionego zamówienia (dane wskazane w ust. 2 lit. a powyżej). Umowa sprzedaży Towarów zawarta jest z chwilą, gdy Klient potwierdzi warunki określone w ww. informacji, co zostanie utrwalone na Trwałym nośniku. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Klientowi okoliczność zawarcia umowy sprzedaży Towarów na Trwałym nośniku.

§4 **Zapłata**

1. Sprzedawca przewiduje następujące sposoby płatności:
 - płatność „za pobraniem”,
 - płatność przelewem bankowym,
 - płatność za pośrednictwem serwisu PayPal,
 - płatność za pośrednictwem serwisu Blue Media.Klient powinien oznaczyć wybrany sposób płatności w formularzu zamówienia.
2. Skorzystanie z niektórych sposobów płatności wymaga zawarcia przez Klienta umowy w przedmiocie realizacji płatności z określoną osobą trzecią (pośrednikiem płatności).

Sprzedawca nie jest stroną owych umów, a jedynie udostępnia dane osobowe Klienta pośrednikowi płatności w niezbędnym zakresie. Pośrednikami płatności są:

- a) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Poczta Kurier 48” – Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-940) przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000334972, NIP: 5250007313.
 - b) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DHL POP” – DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-823) przy ul. Osmańskiej 2, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000631916, NIP: 9512417713.
 - c) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DPD” – DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274) przy ul. Mineralna 15, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000028368, NIP: 5260204110.
 - d) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „FedEx Punkt” – Fedex Express Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236) przy ul. Annopol 19, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000357766, NIP: 6342750606.
 - e) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „UPS Access Point” – UPS Global Business Services Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-265) przy ul. Gen. J. Bema 2, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Wrocław we Wrocławiu, Wydział IV Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000517913, NIP: 8982208277.
 - f) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „InPost Paczkomaty” – InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-624) przy ul. Malborska 130, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000255841, NIP: 6792895061
 - g) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Orlen Paczka” – RUCH S.A. z siedzibą w Warszawie (03-236) przy ul. Annopol 17A, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000020446, NIP: 5260250475.
 - h) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Ambro Express” – Ambro Express Sp. z o.o. z siedzibą w Przykonia (62-731) przy ul. Przemysłowa 18, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Przykonia w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000635500, NIP: 6681974969.
 - i) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DeliGoo” – DeliGoo Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-065) przy ul. Jana Karola Chodkiewicza 19C/U4, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Bydgoszczy w Bydgoszczy, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000683284, NIP: 5851478922.
 - j) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Xpress Delivery” – Xpress Delivery Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-502) przy ul. Hubka 52/14, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Wrocław we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000742591, NIP: 8992848469.
3. Koszt płatności uzależniony jest od wybranego sposobu płatności. Klient jest zawiadamiany o koszcie płatności danego Towaru przed złożeniem zamówienia,

- zgodnie z §3. Nadto, informacje o aktualnych stawkach dostępne są także przez cały czas na witrynie Sklepu.
4. Niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży Towaru, Sprzedawca wystawia Klientowi odpowiednią fakturę VAT lub paragon (zgodnie z wyborem Klienta) i załącza ów dokument do Towaru.
 5. W przypadku płatności przelewem bankowym, zapłata powinna być dokonana przed dostawą Towarów, a w przypadku płatności „za pobraniem” – z chwilą dostawy Towarów.
 6. Przelewów należy dokonywać na rachunek bankowy Sprzedawcy nr 42 1140 2017 0000 4102 1138 4833.

§5

Realizacja zamówienia i dostawa Towarów

1. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia Klienta niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży Towarów objętych zamówieniem (w przypadku płatności „za pobraniem”) lub niezwłocznie po uznaniu zapłaty za Towary na swym rachunku bankowym (w przypadku płatności przelewem bankowym).
2. Sposób dostawy oraz adres, pod który dostawa będzie dokonana, powinny być określone przez Klienta w formularzu zamówienia.
3. Możliwe sposoby dostawy to:
 - odbiór osobiście w siedzibie Sprzedawcy pod adresem: Body Shaper, ul. Ślepa Dolina 11, 34-335 Korbielów,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „Poczta Kurier 48”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „DHL POP”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „DPD”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „FedEx Punkt”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „UPS Access Point”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „InPost Paczkomaty”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „Orlen Paczka”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „Ambro Express”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „DeliGoo”,
 - dostawa za pośrednictwem usługi „Xpress Delivery”.
4. Sposoby dostawy, inne niż odbiór osobisty, realizowane są przez Sprzedawcę za pomocą osób trzecich (przewoźników). W przypadku wyboru jednego z owych sposobów dostawy, Sprzedawca udostępnia dane osobowe Klienta danemu przewoźnikowi w niezbędnym zakresie. Przewoźnikami są:
 - k) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Poczta Kurier 48” – Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-940) przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000334972, NIP: 5250007313.
 - l) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DHL POP” – DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-823) przy ul. Osmańskiej 2, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000631916, NIP: 9512417713.
 - m) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DPD” – DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274) przy ul. Mineralna 15, wpisana przez Sąd Rejonowy

dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000028368, NIP: 5260204110.

- n) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „FedEx Punkt” – Fedex Express Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236) przy ul. Annopol 19, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000357766, NIP: 6342750606.
 - o) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „UPS Access Point” – UPS Global Business Services Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-265) przy ul. Gen. J. Bema 2, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Wrocław we Wrocławiu, Wydział IV Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000517913, NIP: 8982208277.
 - p) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „InPost Paczkomaty” – InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-624) przy ul. Malborska 130, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000255841, NIP: 6792895061
 - q) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Orlen Paczka” – RUCH S.A. z siedzibą w Warszawie (03-236) przy ul. Annopol 17A, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000020446, NIP: 5260250475.
 - r) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Ambro Express” – Ambro Express Sp. z o.o. z siedzibą w Przykonia (62-731) przy ul. Przemysłowa 18, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Przykonia w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000635500, NIP: 6681974969.
 - s) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DeliGoo” – DeliGoo Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-065) przy ul. Jana Karola Chodkiewicza 19C/U4, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Bydgoszczy w Bydgoszczy, Wydział XIII Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000683284, NIP: 5851478922.
 - t) w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Xpress Delivery” – Xpress Delivery Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-502) przy ul. Hubska 52/14, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. Wrocław we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000742591, NIP: 8992848469.
5. Koszt dostawy uzależniony jest od: wybranego sposobu dostawy oraz wybranego sposobu płatności (przy płatności za pobraniem koszt dostawy jest wyższy). Klient jest zawiadamiany o koszcie dostawy danego Towaru przed złożeniem zamówienia, zgodnie z §3. Nadto, informacje o aktualnych stawkach dostępne są także przez cały czas na witrynie Sklepu.
6. Czas realizacji zamówienia jest sumą czasu przekazania przesyłki dostawcy i czasu dostawy przesyłki przez dostawcę. Sprzedawca zobowiązuje się, że przekaże Towary przewoźnikowi (względnie: udostępni je do odbioru w swej siedzibie) w terminie dwóch dni roboczych od rozpoczęcia realizacji zamówienia. Czas, w którym Towary wydane zostaną Klientowi przez dostawcę, uzależniony jest natomiast od wybranego sposobu dostawy – i wynosi:
- w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Poczta Kurier 48” - 2 dni robocze, jednakże gwarantowany to 5 dni roboczych ,

- w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DHL POP” - 1 dzień roboczy - planowany termin doręczenia wszystkich przesyłek to następny dzień roboczy od dnia nadania, natomiast gwarantowany czas dostawy paczki DHL to 3 dni robocze,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DPD” - 1-2 dni robocze, przy czym gwarantowany czas usług to 3 dni robocze a dzień nadania liczony jest jako dzień zero,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „FedEx Punkt” - ,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „UPS Access Point” - 1 dzień roboczy - planowany termin doręczenia wszystkich przesyłek to następny dzień roboczy od dnia nadania. Nie ma czasu gwarantowanego na dostarczenie paczki UPS,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „InPost Paczkomaty” - 1-2 dni robocze,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Orlen Paczka” - 1-2 dni robocze,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Ambro Express” - 3-5 dni roboczych,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „DeliGoo” - błyskawiczne dostawy tego samego dnia, przy czym gwarantowany czas usług to 1 dzień roboczy a dzień nadania liczony jest jako dzień zero,
 - w przypadku dostawy za pośrednictwem usługi „Xpress Delivery” - błyskawiczne dostawy tego samego dnia, przy czym gwarantowany czas usług to 1 dzień roboczy a dzień nadania liczony jest jako dzień zero.
7. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia w terminie określonym w ust. 6 powyżej, Sprzedawca może poinformować o tym Klienta pocztą elektroniczną i zwrócić Klientowi całą otrzymaną sumę pieniężną – chyba, że Klient wyrazi zgodę na przedłużenie czasu otrzymania Towaru. Dotyczy to w szczególności Towarów wymagających dostosowania do indywidualnych potrzeb konkretnego Klienta.
 8. Klienci proszeni są o dokładne sprawdzenie stanu przesyłki w obecności kuriera, a przypadku stwierdzenia, iż jest ona uszkodzona lub wybrakowana – o odmowę odbioru i podpisanie odpowiedniego protokołu. Dla uniknięcia wątpliwości, Sprzedawca oświadcza, że wykonanie wspomnianych czynności nie stanowi obowiązku Klienta.
 9. Adres, na który towar ma być wysłany, powinien znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca nie realizuje dostaw poza ten obszar.

§6

Odpowiedzialność za wady

1. Warunki gwarancji na Towary określają producenci towarów lub inni gwaranci w dołączanych do towaru dokumentach gwarancyjnych. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi na właściwym dokumencie gwarancyjnym.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady Towarów na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, w tym zwłaszcza w przepisach o rękojmi z wady, zawartych w art. 556 i następnych ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017.459).
3. Wady towarów (reklamacje) można składać między innymi z wykorzystaniem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://bodyshaper.pl/kontakt/>, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wspolpraca@bodyshaper.pl lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy podany w §1.

4. W treści zgłoszenia reklamacyjnego Klient powinien, w miarę możliwości, podać:
 - a) nr faktury wystawionej w odniesieniu do towaru, którego dotyczy reklamacja.
 - b) opis wady, w tym zwłaszcza: na czym wada polega, kiedy się ujawniła.
 - c) czego Klient żąda w związku ze złożeniem reklamacji
- przy czym brak któregokolwiek z powyższych elementów w zgłoszeniu reklamacyjnym, dokonany przez Klienta będącego Konsumentem lub Indywidualnym Przedsiębiorcą, nie stanowi przeszkody dla rozpatrzenia reklamacji. Przesłanie kompletnej dokumentacji może jednak przyspieszyć postępowanie.
5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć wadliwy Towar do siedziby Sprzedawcy pod adresem: Bartosz Miklaszewski , Body Shaper, ul. Ślepa Dolina 11, 34-335 Korbielów.

§7

Prawo odstąpienia

1. Klient, będący Konsumentem lub Indywidualnym Przedsiębiorcą, może odstąpić od umowy sprzedaży Towaru bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia wejścia przez Klienta w posiadanie Towaru lub od dnia, w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia, inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Towaru.
2. W przypadku umowy obejmującej wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia wejścia przez Klienta w posiadanie ostatniej z rzeczy lub od dnia, w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia, inna niż przewoźnik weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.
3. Do zachowania terminów, o których mowa w ust. 1 i 2, wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu.
4. Odstąpienie od umowy sprzedaży Towaru następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Klienta jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie takie może zostać sporządzone na formularzu, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone przez Klienta także w formie elektronicznej, poprzez wypełnienie i przesłanie formularza odstąpienia lub jakiegokolwiek jednoznacznego oświadczenia za pośrednictwem witryny (<https://bodyshaper.pl/kontakt/>). W takim przypadku, Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na Trwałym nośniku.
6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Klienta w trybie opisanym w niniejszym paragrafie:
 - a) Klient powinien odesłać Sprzedawcy Towar na adres niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy Sprzedaży Towaru. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odeśle Towar przed upływem terminu 14 dni. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru pokrywa Klient.
 - b) Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego

przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Klienta.

Sprzedawca zwróci płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klienta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
9. Prawo odstąpienia, o którym mowa w niniejszym paragrafie, nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017.683), w tym umów:
 - a) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - g) w której Klient wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy
 - h) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - i) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
 - j) zawartej w drodze aukcji publicznej.

§8

Wymagania techniczne, zakaz umieszczania treści bezprawnych, reklamacje na działalność Sklepu

1. Sprzedawca udostępnia Klientom za pośrednictwem Sklepu możliwość nieodpłatnego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną (w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, t.j. Dz.U.2017.1219; dalej: u.ś.u.d.e.), których treścią jest używanie funkcjonalności Sklepu – obejmujących w szczególności:
 - a) udostępnianie zawartości Sklepu,
 - b) rejestrację i utrzymywanie Konta,
 - c) zawieranie ze Sprzedawcą umów sprzedaży Towarów dostępnych w Sklepie
 - d) zapisanie się do newslettera - za pomocą formularzy umieszczonych w ramach Sklepu.
2. Celem skorzystania z powyższych usług, Klient powinien dysponować: urządzeniem umożliwiającym połączenie z Internetem i posiadającym system operacyjny, łączem internetowym, niezbędnym oprogramowaniem (przeglądarką internetową) oraz kontem poczty elektronicznej.
3. Zawarcie umów o świadczenie usług, o których mowa w §8 ust. 1, następuje poprzez zgłoszenie przez Klienta stosownego, indywidualnego żądania przekazu danych za pomocą sieci telekomunikacyjnej (co może nastąpić w przypadku §8 ust. 1 lit. a poprzez otwarcie witryny Sklepu, a w przypadku pozostałych usług wskazanych w §8 ust. 1 – poprzez uzupełnienie i zatwierdzenie stosownego formularza w obrębie Sklepu). Przedmiotowe umowy ulegają rozwiązaniu po ich całkowitym wykonaniu, a w przypadku usług o charakterze ciągłym – poprzez wypowiedzenie przez jedną ze Stron w każdym czasie. Stosowne oświadczenie może zostać przesłane Sprzedawcy przez Klienta pocztą elektroniczną, na adres
4. Klient zobowiązuje się, że nie będzie umieszczał w ramach Sklepu treści (np. komentarzy) o charakterze bezprawnym - w tym zwłaszcza treści propagujących przemoc lub pornografię lub treści naruszających prawa osób trzecich. W razie otrzymania przez Sprzedawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych treści dostarczanych przez Klienta, Sprzedawca może uniemożliwić dostęp do tych treści.
5. Klient zobowiązuje się do
 - a) niekorzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - c) korzystania ze sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz Sprzedawcy,
6. W przypadku niezadowolenia z działalności Sklepu, Klient ma możliwość złożenia reklamacji pocztą elektroniczną, na adres:..... Klient zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Sprzedawcę.

7. Niniejszy Regulamin, w tym zwłaszcza niniejszy paragraf, stanowi jednocześnie regulamin usług wskazanych w ust. 1 rozumieniu art. 8 u.ś.u.d.e. i jest stale dostępny na witrynie Sklepu. Warunki utworzenia i usunięcia Konta Klienta określa §2 powyżej.
8. W obrębie Sklepu znajduje się oprogramowanie osób trzecich, to jest:
 - a) wtyczka „AddToAny Share Buttons”, powiązana z witryną Sprzedawcy w obrębie serwisu AddToAny (<https://www.addtoany.com/>), prowadzonego przez WordPress z siedzibą pod adresem San Francisco, CA, US.Dokładne zasady działania wtyczek dostępne są na witrynach serwisów, z którymi są powiązane.
9. Wyświetlenie strony Sklepu zawierającej wtyczkę może skutkować przekazaniem do serwisu „macierzystego” określonych informacji, których zakres będzie uzależniony w szczególności od tego, czy Klient skorzystał z funkcjonalności dostępnej za pośrednictwem wtyczki, a w przypadku serwisów społecznościowych – czy był zalogowany w obrębie danego serwisu.

Załącznik nr 1 do regulaminu – wzór formularza odstąpienia (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:
(dane Sprzedawcy)

Ja/My() niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:*

.....
.....
.....
.....
.....

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)	
Imię i nazwisko klienta(-ów)	
Adres klienta(-ów)	
Podpis klienta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)	
Data	

(*) Niepotrzebne skreślić.